

「X」(旧Twitter)メニュー、スマートフォンアプリ・  
映像サービス対象広告メニュー販売中!

視点をリニューアルするニュースブログ



日刊サイゾー

**MEDIA GUIDE**

[http://www. cyzo.com/](http://www.cyzo.com/)

## 日刊サイゾー「X」(旧Twitter) 投稿

フォロワー数「191,181」の日刊サイゾーX(旧Twitter)で、貴社の商品情報や新サービス、キャンペーンの告知などを“つぶやいてみませんか？”

○1回ツイート(投稿1回) = **¥200,000**(税別)

つぶやく内容については事前に原稿(テキストや画像、URL)を納品していただき、編集部で審査させていただきます。原稿内容や文字数など、クライアント様の具体的なご意向を全てお受けできない場合がございます。予めご了承下さいませ。投稿日は週末休祝日を除く平日のみの対応となります。

### <目的>

- ・認知周知
- ・情報拡散
- ・会員獲得
- ・商品紹介

今だけ  
**¥100,000**(税別)  
投稿受付

### <注意事項>

- ・事前の原稿審査がございます。
- ・つぶやく内容(原稿)は編集部で調整させていただきます。
- ・商品やサービスによっては、お受けできない場合があります。
- ・【PR】が記載されます。

### <納品素材>

商品名・サービス名、画像1点、リンクURL、ハッシュタグ



# スマートフォンアプリ・映像サービス対象広告メニュー

日刊サイゾーの読者人気が高いキーワードは「アプリ」です。便利なアプリやゲームなど、スマホを駆使しているユーザーは最新アプリについて知りたがっています。そこで、アプリを対象とした専用広告メニューを販売します。

**【掲載料金】 ¥300,000 (税別)**

## <掲載項目>

- ・ **アプリ紹介記事** (PC版・スマートフォン版で配信)
- ・ **ピクチャーバナー** (2週間掲載保証)

※PC版の以下バナーからお選び下さい。  
ビッグバナー、スカイスクレイパー、  
レクタングルのいずれからお選び下さい。

## <対象アプリ>

- ・ ゲームアプリ全般
- ・ 映像動画配信サービス
- ・ ライブアプリケーション系
- ・ 便利ツール系
- ・ SNSなどの投稿系
- ・ コミュニケーション系

## <注意事項>

- ・ 事前の掲載審査がございます。
- ・ 紹介記事(原稿)は編集部で執筆させていただきます。
- ・ 紹介記事の本文下部に【PR】が表記されます。
- ・ 商品やサービスによっては、お受けできない場合があります。



# What's CYZO ?

テレビや新聞といったマスメディアが大衆向けに画一的な情報を流す一方で、多チャンネル化が進むテレビ、細分化される雑誌、誰もが発信者となれるブログなど、多種多様な情報や価値観が氾濫しています。その為、今の社会は「ホントのところ」（真実）が見えにくく、自分なりの判断基準や価値観を持ちづらくなっています。そんな時代を賢く、豊かに生きていく為に必要なものは、お金でもなく、コネでもなく、「情報センス」なのではないでしょうか？「サイゾー」の各コンテンツは、巷に溢れる情報を独自の切り口で検証し、読み応えある記事としてお届けする雑誌であり、エンタメニュースブログです。今までのメディアでは満足できない！という方に、世間の情報に漠然と接しているだけでは得られない新しい視点と、自分なりに情報を再構築するスキルをご提供します。



# Concept



『日刊サイゾー』は、1999年に創刊された月刊総合情報誌“月刊サイゾー”のニュースブログとして2007年9月18日に誕生し、今期で10周年を迎えることとなります！“視点をリニューアルする情報誌”をテーマに発行した「月刊サイゾー」のイズムの継承し、テレビや新聞などのマスメディアが流す大衆向けの画一的な情報ではなく、独自のネットワークで収集した情報を提供し、世論や経済に大きな影響を与えているマスメディア情報の真相・深層を独自の視点で検証していきます。また、本誌では実現できなかった鮮度の高い情報を日々提供していきます。独自に入手した最新情報はもちろん、今日起こったニュースの「裏側」の解説、今後話題になるエッジの効いたトピックの紹介などを展開していきます。



# Media information

初月のPV数が20万というスタートの日刊サイゾー。オープン当初から右肩上がりの成長を続け、2018年度末では、PC版・スマートフォン版を累計して『月間1,000万PV』を越えるメディアに成長しました。2019年度には、累計『月間2,000万PV』を目標とし、さらなる成長を展開していきます。

## Support media

サイトオープンと同時に、*livedoor NEWS* 様へ、そして、*Yahoo!ニュース* 様へ記事配信を展開中、続いて、*アメーバニュース* 様や他サイトでの配信も開始。*Mixi* 様、*Excite* ニュース様、*モバゲー* 様など、有益なサイゾーコンテンツが配信されています。事件の「真相」「真実」を追いかける記事が、各ニュースサイト（ポータル）様から好評を頂戴しており、今後も、様々な記事配信を増加しています。



# User



【男女比】

男性：58%/女性：42%

【結婚】

未婚：61%/既婚：39%

【閲覧頻度】

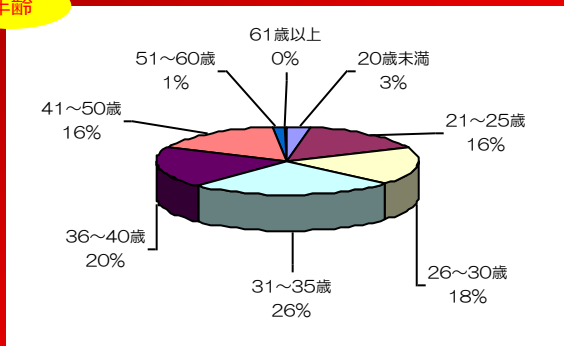
毎日：59%  
週数回：33%  
月数回：7%  
見ない：1%

【趣味】

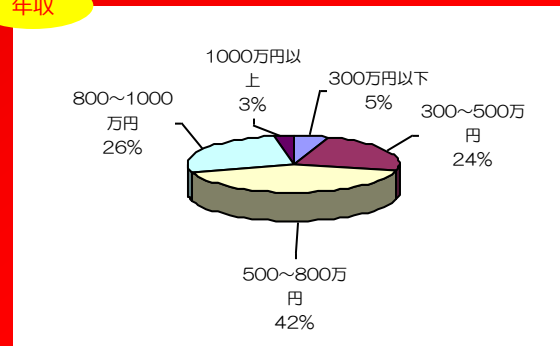
DVD・ゲーム：16%  
玩具ホビー：6%  
AV機器・家電：9%  
雑誌・書籍：20%  
映画・演劇鑑賞：12%  
クルマ・旅行：9%  
ファッション：9%  
投資・株・貯金：2%  
宝くじ・ギャンブル：4%  
運動・習い事：13%



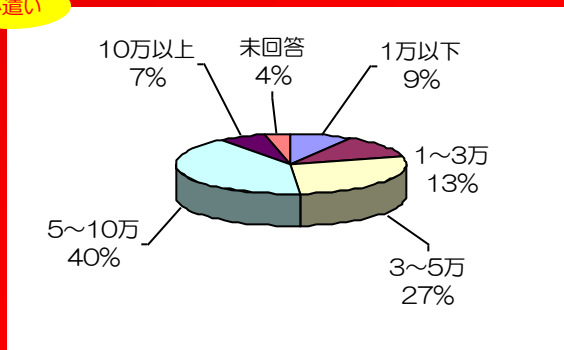
年齢



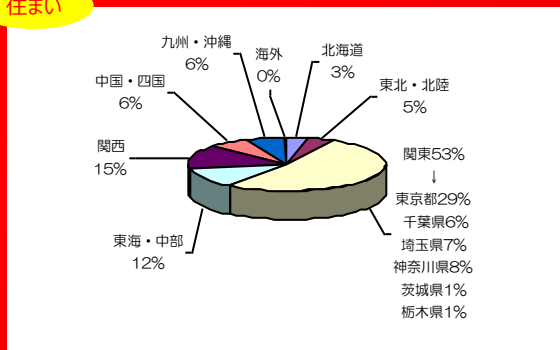
年収



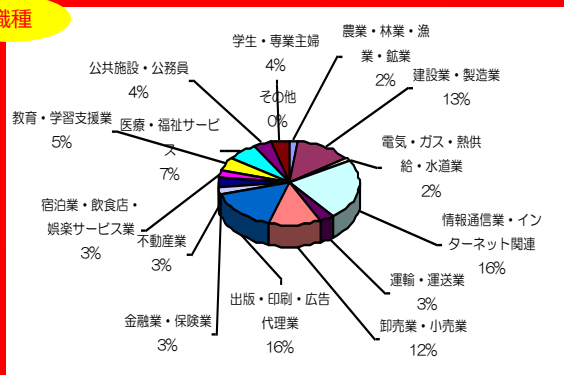
小遣い



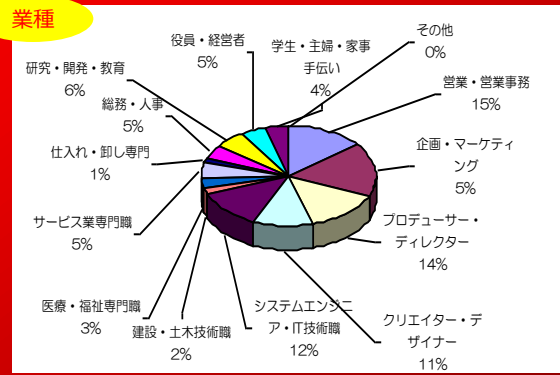
住まい



職種



業種



※2023年4月度に実施しましたアンケート調査より抽出した読者データの一部となります。(約2,000名)

# Another Cyzo

## <Magazine>

視点をリニューアルする情報誌

# サイゾー

発行部数 120,000部  
発行箇所 全国書店・CVS

「視点をリニューアルする情報誌」というコンセプトのもと、テレビや新聞といったマスメディアが流す大衆向けの画一的な情報ではなく、独自のネットワークで収集した情報を提供しています。



## <Web>

オンナを刺激するニュースブログ[サイゾーウーマン]  
**cyzo woman**

エロ賢いがカッコイイ  
**MEN'S CYZO**  
[メンズサイゾー]

# プレミアサイゾー

**BJ** Business Journal

# GRAZIE



## 『SPECIAL FEATURE』 ￥1,000,000 (税別)

「アフターコロナに向けて…」 「働き方改革は…」 「生活の変化によって…」 など、当キーワードをテーマとして特集前半に編集記事を掲載します。特集後半では当キーワードに関連する（促す）企業の商品・サービスをご紹介する記事広告を掲載します。「特集記事」として記事全体構成し、誌面とWebにて掲載配信していきます。（例：日刊サイゾー+月刊サイゾー）

### <対象クライアント>

- ・金融商材 ・VOD各種 ・宅配サービス ・通販サイト
- ・リモートワークツール ・自宅トレーニング器具
- ・スキルアップ各種 ・料理や趣味などの各種サービス

### <Web>

- ・記事閲覧数は「3,000~10,000」を想定されます。
- ・通常記事と同様に掲載（配信）します。
- ・取材全般は編集部で対応します。
- ・掲載前の記事広告部分のチェックを実施します。
- ・記事配信は雑誌発売日以降になります。
- ・記事配信日は平日営業日に限ります。
- ・本文下部に【PR】表記が入ります。

### <誌面>

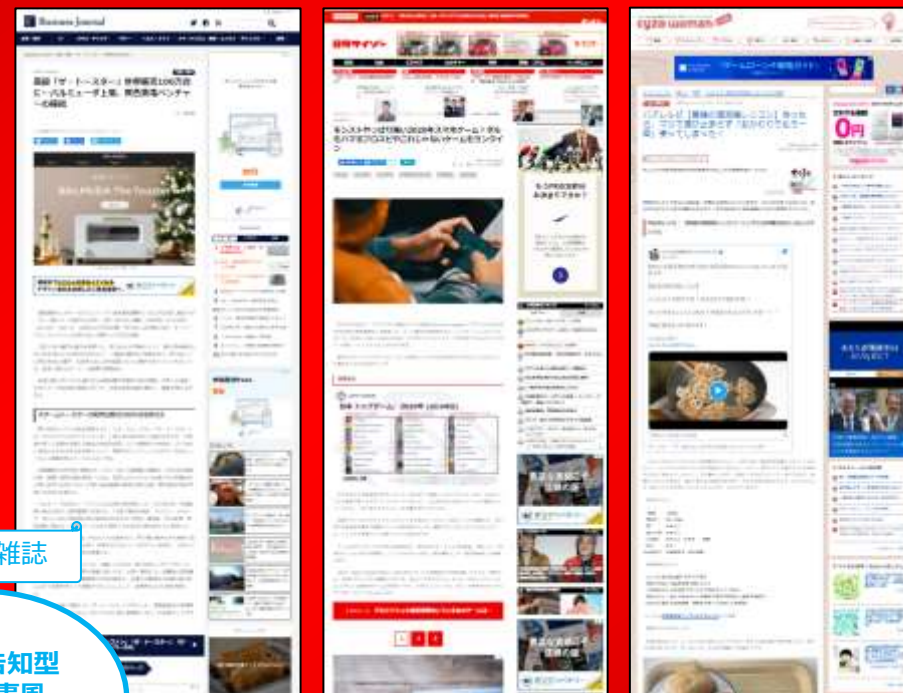
雑誌サイゾー「特別企画」として転載が可能です。特集全体の掲載枠は「4色4頁」となり、記事広告は『4色2頁』となります。記事広告の頁左右下部に<PR>が記載されます。特集記事として目次に記載されます。

### <注意事項>

- ・Web記事の外部契約サイトへの記事転載はございません。

Web+雑誌

周知・告知型  
特集記事風  
記事広告



雑誌サイゾー（偶数月18日発売）12万部発行  
全国書店・コンビニエンスストアにて発売

記事広告

編集記事

特別企画（特集ページ）

『THE TREND』 ¥ 500,000 (税別)

Web+雑誌

～読者へ最新の「トレンド商品・サービス」を紹介します～

最新のトレンド商品や人気サービスを編集部目線で解説するのが『THE TREND』です。流行のきっかけとなった理由や人気の秘密、企画・開発から販売まで裏話など、ここでしか聞けない事を記事掲載します。一般消費者から同業種へ成功事例としてアピールできます。  
(例：日刊サイゾー+月刊サイゾー)

- ・記事閲覧数は「3,000～10,000」を想定しています。
- ・通常記事と同様に掲載（配信）します。
- ・取材全般は編集部で対応します。
- ・掲載前の記事内容チェックを実施します。
- ・記事配信は取材日より14日間以降となります。
- ・掲載日（配信日）は平日営業日に限ります。
- ・本文下部に【PR】表記が入ります。

<注意事項>

- ・外部契約サイトへの記事転載はございません。
- ・Webのみ、誌面のみ掲載希望の際はご相談下さい。

『THE TREND』～月刊サイゾー（雑誌）誌面転載～

『THE TREND』は、リテラシーの高い読者が集まる雑誌サイゾーに「特別企画」として転載が可能です。掲載スペースは「4c2p」（目次入り）となります。※PR表記あり、一部原稿リライト作業が可能です。



周知・告知型  
特集記事風  
記事広告



『The Star』 ￥500,000 (税別)

Web+雑誌

～世間で話題のあの人は？注目する人物の本音と聞きます～

世間をにぎわす注目の芸人。流行を牽引する人気アーティスト。世界も認めた知性と美しさを兼ね備える女優。舞台上で神と名の付く俳優。様々なジャンルで注目される人物を紹介するのが『The Star』です。世間の評価から人気の秘密や裏話など、当インタビューでしか聞けないあれこれを記事掲載し、告知商材を紹介します。(例：日刊サイゾー+月刊サイゾー)

- ・記事閲覧数は「3,000～10,000」を想定しています。
- ・通常記事と同様に掲載（配信）します。
- ・取材全般は編集部で対応します。
- ・掲載前の記事内容チェックを実施します。
- ・記事配信は取材日より14日間以降となります。
- ・掲載日（配信日）は平日営業日に限ります。
- ・本文下部に【PR】表記が入ります。

<注意事項>

- ・外部契約サイトへの記事転載はございません。
- ・Webのみ、誌面のみ掲載希望の際はご相談下さい。

『The Star』～サイゾー（雑誌）誌面転載～

『The Star』は、「サイゾー」（雑誌）の好評連載コラム「P様の匣」（編集部厳選人物紹介頁）に転載されます。リテラシーの高い読者が集まるサイゾーの人気企画にて注目の人物として紹介します。掲載スペースは「4c2p」（目次入り）となります。



商品説明解説  
閲覧数保証型  
記事広告



# PC+スマートフォン AD Menu/Tie up



商品説明解説  
閲覧数保証型  
記事広告

### 【基本情報】

- ・記事閲覧す報告は掲載初日から1ヵ月後となります。
- ・記事内リンクの誘導数は計測しておりません。

### 【注意事項】

- ・掲載期間中の記事修正作業はお受けしておりません。
- ・想定閲覧数は記事内容により差がありますので数値化しておりません。

■トピックニュース (A) : ¥600,000 (税別)  
10,000閲覧数保証

■トピックニュース (B) : ¥300,000 (税別)  
閲覧数保証無し

- ・当記事を通常記事と同じように掲載します。
- ・記事制作は編集部でおこないます。
- ・事前の記事内容チェックをおこないます。
- ・掲載日は平日営業日にて対応します。
- ・記事制作スケジュールは14日間となります。
- ・記事内容によっては見出しに【PR】を入れます。
- ・全デバイス (PC・スマートフォン版) に記事掲載されます。

■連載コラム (1社/4本/月) : ¥1,000,000 (税別)  
閲覧数保証なし連載コラム

- ・当記事を通常記事と同じように月内計4本記事掲載します。
- ・連載コラム頁誘導ボタンを設置します。
- ・連載コラム頁内に各記事のアーカイブを残します。
- ・記事制作は編集部でおこないます。
- ・事前の記事内容チェックをおこないます。
- ・掲載日は平日営業日にて対応します。
- ・記事制作スケジュールは14日間となります。
- ・記事内容によっては見出しに【PR】を入れます。
- ・全デバイス (PC・スマートフォン版) に記事掲載されます。

※外部契約サイトへの記事転載はございません。

# PC AD Menu / Picture Banner

商品・サービスの認知・周知向け  
表示回数保証予約型広告



## ■ 100万imp保証メニュー

- ビッグバナー            ¥ 300,000 (税別)
- スカイスクレイパー    ¥ 500,000 (税別)
- レクタングル (A)      ¥ 400,000 (税別) 右カラム下部
- レクタングル (B)      ¥ 300,000 (税別) 右カラム下部
- レクタングル (C)      ¥ 300,000 (税別) 右カラム下部

- ・保証imp数：1,000,000imp
- ・掲載想定期間：約4週間前後
- ・表示：全頁

※掲載途中でのクリエイティブ差替は対応不可  
※クリエイティブ計3種類ローテーション表示対応可

## <各種バナーサイズ>

- ビッグバナー (想定CTR：0.08~0.12%)  
サイズ：左右728×天地90pixel  
容量：30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)
- スカイスクレイパー (想定CTR：0.15~0.25%)  
サイズ：左右300×天地600pixel  
容量：50kb (gif.jpg) / 60kb (fla)
- レクタングル (A・B・C) (想定CTR：0.12~0.20%)  
サイズ：左右300×天地250pixel  
容量：30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)

# PC AD Menu/Thumbnail+Text



商品・サービスのHP・JP誘導  
表示回数保証予約型広告

- 100万imp保証メニュー
  - サムネイル+テキスト「PC」(1枠)：¥300,000(税別)
    - ・保証imp数：1,000,000imp
    - ・掲載想定期間：約4週間前後
    - ・表示：全頁
- ※掲載途中でのクリエイティブ差替は対応不可  
※クリエイティブ計3種類ローテーション表示対応可

- <表示概要>
- ・TOP頁上段4つ目に固定表示されます。
  - ・掲載枠内に<PR> <広告>表記が入ります。
  - ・当メニューはPC版のみの掲載です。
  - ・想定CTR：0.10~0.15%
  - ・画像サイズ：高さ128ピクセル/幅128ピクセル/5kb
  - ・テキスト：見出し=全角40文字、本文=全角80文字

## PC AD Menu / Large Sky Scraper

商品・サービスの認知・周知向け  
表示回数保証予約型広告

### ■ スカイスクレイパー「300」(月1件) ￥600,000 (税別)

- ・imp保証 / 200万imp (想定8週間表示前後)
- ・想定CTR : 0.20~0.35%

### ■ スカイスクレイパー「100」(月1件) ￥400,000 (税別)

- ・imp保証 / 100万imp (想定4週間表示前後)
- ・想定CTR : 0.20~0.35%

- ・サイズ : 左右160×天地600pixel (左右スライド固定各頁表示)
- ・容量 : 50kb (gif.jpg) / 60kb (fla)

#### <注意事項>

- ※掲載開始日は平日のみとなります。
- ※保証imp数到達時には自動的に非表示になります。
- ※掲載途中でのクリエイティブ差替は対応不可
- ※クリエイティブ計3種類ローテーション表示対応可

スカイスクレイパー



スカイスクレイパー

# PC AD Menu / Site Jack

商品・サービスの認知・周知  
説明・解説レビュー記事付き  
表示回数保証予約型広告

- 100万imp保証メニュー  
「Site Jack」(月1件) : ¥2,000,000 (税別)
  - ・空きバナー枠全提供 ※各サイズは12頁をご参照下さい。
  - ・タイアップ記事 (2本)
  - ・テンプレートカラー変更
  - ・日刊サイゾーロゴコラボ仕様可
  - ・期間限定ゲスト編集長登場
  - ・保証imp数 : 1,000,000imp
  - ・掲載想定期間 : 約4週間前後
  - ・表示 : 全頁
- ※掲載途中でのクリエイティブ差替は対応不可  
※クリエイティブ計3種類ローテーション表示対応可

スカイスクレイパー



スカイスクレイパー



## Smart Phone AD Menu (iOS/Android)

### <原稿サイズ>

- ヘッダ (想定CTR : 0.15~0.22%)  
サイズ : 天地250×左右300pixel  
容量 : 40kb (gif.jpg) / 50kb (fla)
- ミドル (想定CTR : 0.12~0.20%)  
サイズ : 天地250×左右300pixel  
容量 : 40kb (gif.jpg) / 50kb (fla)
- フッタ (想定CTR : 0.10~0.18%)  
サイズ : 天地250×左右300pixel  
容量 : 40kb (gif.jpg) / 50kb (fla)
- レクタングル (想定CTR : 0.08~0.15%)  
サイズ : 天地250×左右300pixel  
容量 : 40kb (gif.jpg) / 50kb (fla)



商品・サービスの認知・周知向け  
表示回数保証予約型広告

### ■ 500万imp保証メニュー

- ヘッダ ￥700,000 (税別)
- ミドル ￥600,000 (税別)
- フッタ ￥500,000 (税別)
- レクタングル ￥500,000 (税別)

- ・保証imp数 : 5,000,000imp
- ・掲載想定期間 : 約2週間前後
- ・表示 : 全頁

※掲載途中でのクリエイティブ差替は対応不可  
※クリエイティブ計3種類ローテーション表示対応可

## Smart Phone AD Menu

### Thumbnail+Text (iOS Android)

商品・サービスのHP・JP誘導  
表示回数保証予約型広告

#### ■ 500万imp保証メニュー

- サムネイル+テキスト「A」 ￥600,000 (税別)  
表示：全頁 (TOP頁は上段5つ目に固定表示)
- サムネイル+テキスト「B」 ￥500,000 (税別)  
表示：全頁 (TOP頁は上段8つ目に固定表示)
- サムネイル+テキスト「C」 ￥400,000 (税別)  
表示：全頁 (TOP頁は上段10つ目に固定表示)

SOLD OUT

- ・保証imp数：5,000,000imp
- ・掲載想定期間：約3週間前後

※掲載途中でのクリエイティブ差替は対応不可

※クリエイティブ計3種類ローテーション表示対応可

#### <表示概要>

- ・掲載枠内に<PR> <広告> 表記が入ります。
- ・当メニューはスマートフォン版のみの表示です。
- ・想定CTR：0.20~0.30%
- ・テキスト：全角30文字前後
- ・画像サイズ：高さ128ピクセル/幅128ピクセル/5kb



## Cyzo Publicity (サイゾーパブリシティ)

「サイゾーパブリシティ」は、企業のプレスリリースをサイゾーの展開するメディアで「スピーディにお安く配信する」サービスです。

制作された原稿を各媒体の「プレスリリース」カテゴリでそのまま配信いたします。メディアに取り上げられるのを待つだけの既存のプレスリリースサービスとも、制作に費用も時間もかかる記事広告とも異なる新たなアプローチとしてご活用ください。  
配信料を頂戴することで、出したいメディアで確実に情報配信できます。

ジャンル、対象のターゲット層ごとに多方面にメディアを展開する弊社ならではの「サイゾーパブリシティ」、お申込みをお待ちしています。

### 【掲載料】

1記事1媒体：¥50,000 (税別)

### 【お申込み・お問合せ】

<https://cyzo.co.jp/publicity/>



### 配信先選択メディア

日刊サイゾー

属性：エンタメ最新ニュース  
名称：日刊サイゾー  
表示：月間約1,200万PV  
読者：男性50%/女性50%  
対象：エンタメ全般、他

cyzo woman

属性：女性向けエンタメ情報  
名称：サイゾーウーマン  
表示：月間約1,200万PV  
読者：男性40%/女性60%  
対象：暮らし、コスメ、通販

Business Journal

属性：経済・企業の最新情報  
名称：ビジネスジャーナル  
表示：月間約1,500万PV  
読者：男性55%/女性45%  
対象：ビジネス全般。マネー

MEN'S CYZO

属性：男性向け大人ニュース  
名称：メンズサイゾー  
表示：月間約1,000万PV  
読者：男性75%/女性25%  
対象：アダルト関連全般、他

GROZIE

属性：グダドル応援サイト  
名称：グラッチェ  
表示：月間約300万PV  
読者：男性90%/女性10%  
対象：写真集、イベント、他

# Rules／Regulation

## 【広告表現】

以下に該当する内容は掲載をお断りする場合がございます。

- ・読者の誤解を招く内容の表記・表現・描写
- ・アニメーション原稿（gif等）は、稼働時間内に極度な変化をするもの、過剰な発色による原稿などはお受けできない場合がございます。アニメーションは「15秒以内」、再生無限ループは不可となります。

## 【申込概要】

- ・申込締切日までに、書面または電子メールにてお申し込み下さいませ。
- ・申込締切日は、広告部担当窓口までご確認くださいませ。
- ・申込締切日以降、掲載延期や中止のご要望はお受けできません。
- ・広告原稿は事前審査をおこないます。原稿審査後、広告内容の修正依頼、または、掲載をお断りする場合があります。
- ・広告内容（リンク先含む）に関する一切の責任は広告主様が負うものとし、弊社では責任を負わないものとします。
- ・広告原稿の細かい仕様については、広告部担当窓口までご確認くださいませ。
- ・記事広告は「PR表記」と必ず明記します。
- ・性に関する露骨な表現、または、醜悪、残虐、猟奇的など、読者へ不快感を与える内容は避けて下さい。
- ・特許表記について、「取得済み」（特許番号併記）、「申請済み」（特許出願中）などの表記を必須とします。

## 【掲載延期】

仮の掲載期間をご提示して下さい。掲載時期を確認した上で、料金据え置きでの対応となります。

## 【キャンセル】

止むを得ず、掲載申込をキャンセルする場合、以下の規定により料金を頂戴します。

### ○純広告（ピクチャーバナー各種）

入稿締切日（掲載初日5営業日前）以降：掲載料金「100%」

### ○記事広告

記事配信の15営業日前までは、掲載料金の「50%」※人員稼働による料金発生がある場合はこちらも

記事配信の10営業日前以降は、掲載料金の「100%」※人員稼働による料金発生がある場合はこちらも

※記事配信について、首都圏以外の訪問による往復交通費、著名人・タレントの出演料、高度な撮影による機材やスタジオレンタルなど、掲載料金とは別に制作費用が発生する場合は、実費請求をさせていただきます。

# Rules / Mail to

## 【広告掲載基準】

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の項目に関連する広告については、掲載をお断りさせていただきます。また、一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、アダルトグッズ、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）などについては、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承下さい。詳しくは、広告部営業担当までお問い合わせ下さいませ。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、又は、その恐れがあるもの。
3. 許可・認可のない広告主によるもの。
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせる恐れのあるもの、又は、虚偽であるもの。
5. 編集コンテンツに似せた原稿内容（クリエイティブ）であるもの。
6. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの。
7. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定、又は、美化するもの。犯罪行為を誘発する恐れのあるもの。
8. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの。
9. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感、又は、不快感を与える恐れのあるもの。
10. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害する恐れのあるもの。
11. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害の恐れのあるもの。
12. 非科学的、又は、迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのあるもの。
13. 詐欺的、又は、健全性を欠いた経済行為に係るもの。
14. 宗教団体の勧誘、又は、布教活動に係るもの。
15. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
16. 選挙の事前運動、選挙運動、又は、これらに類似する行為、及び、公職選挙法に抵触する恐れのあるもの。
17. その他、広告掲載管理者が不適切だと判断したもの。

## 【免責事項】

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス、保守点検を行う場合、その他の原因により、本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任は負わず、免責されるものとする。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けが生じ、正常に表示されない場合があります。これが原因となり、広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとする。

## 【お申込・ご入稿・お問い合わせ】

【お問い合わせ・掲載可否・お申込みメールアドレス】 [kousyu@cyzo.com](mailto:kousyu@cyzo.com) 甲州 一隆（日刊サイゾー広告窓口）