

月間1,200万PV突破記念！
ADメニュー10%OFF！

視点をリニューアルするニュースブログ

日刊サイバー

MEDIA GUIDE

[http://www. cyzo.com/](http://www.cyzo.com/)

What's CYZO ?



テレビや新聞といったマスメディアが大衆向けに画一的な情報を流す一方で、多チャンネル化が進むテレビ、細分化される雑誌、誰もが発信者となれるブログなど、多種多様な情報や価値観が氾濫しています。その為、今の社会は「ホントのところ」（真実）が見えにくく、自分なりの判断基準や価値観を持ちづらくなっています。そんな時代を賢く、豊かに生きていく為に必要なものは、お金でもなく、コネでもなく、「情報センス」なのではないでしょうか？「サイゾー」の各コンテンツは、巷に溢れる情報を独自の切り口で検証し、読み応えある記事としてお届けする雑誌であり、ニュースブログであり、モバイルサイト（i-mode、EZweb、Softbank Mobile公式サイト）です。今までのメディアでは満足できない！という方に、世間の情報に漠然と接しているだけでは得られない新しい視点と、自分なりに情報を再構築するスキルをご提供していきます。



Concept

『日刊サイゾー』は、1999年に創刊された月刊総合情報誌“月刊サイゾー”のニューズブログとして2007年9月18日に誕生しました。“視点をリニューアルする情報誌”をテーマに発行した「月刊サイゾー」のイズムの継承し、テレビや新聞などのマスメディアが流す大衆向けの画一的な情報ではなく、独自のネットワークで収集した情報を提供し、世論や経済に大きな影響を与えているマスメディア情報の真相・深層を独自の視点で検証していきます。また、本誌では実現できなかった鮮度の高い情報を日々提供していきます。独自に入手した最新情報はもちろん、今日起こったニュースの「裏側」の解説、今後話題になるエッジの効いたトピックの紹介などを展開していきます。



Media information

初月のPV数が20万というスタートの日刊サイゾー。オープン当初から右肩上がりの成長を続けてもう1.5年が経ちました。おかげさまで、2009年8月度では、月間1,200万PVに到達しました。この調子を維持し、2009年4月には、1,500万PVを目標し、さらなる成長を展開しております。

Support media

サイトオープンと同時に、livedoor NEWS様へ、そして、Yahoo!ニュース様へ記事配信を展開中です。2008年1月より、アメーバニュース様での配信開始。その後、Mixi様、Exciteニュース様、モバゲー様などでもサイゾーコンテンツが配信されています。事件の「真相」「真実」を追いかける記事が、各ニュースサイト（ポータル）様から好評を頂戴しており、今後も、様々な記事配信を増加予定です。



Another Cyzo

< Magazine >

サイゾー

発行部数 150,000部
発行箇所 全国書店・CVS
発行日程 毎月18日発売

「視点をリニューアルする情報誌」というコンセプトのもと、テレビや新聞といったマスメディアが流す大衆向けの画一的な情報ではなく、独自のネットワークで収集した情報を提供しています。



< Web >

オンナを刺激するニュースブログ[サイゾーウーマン]
cyzo woman



オンナ（女性）の好奇心を刺激するブログメディアとして2008年9月に開設（月間300万PV）。世の中の流行や芸能情報、社会の裏側などに興味は持ちつつも、ワイドショーや女性週刊誌とも距離を置く、イマドキの俗な女性へ情報提供しています。「知らないと恥ずかしい」と思われるほど認知されている様々な情報（トレンド）を、独自の検証を加えつつ、サイゾーウーマンがオススメする実用情報を掲載しています。（月間500万PV）

エロに関する信憑性の高い情報を、もっと手軽に得られないのか・・・？
SEXをテーマにした深いカルチャー情報を、もっと頻繁に入手できないのか・・・？
こんなユーザーに向けて、サイゾーメディアのイズム（強力取材と編集パワー）を注ぎ、『エロ』をテーマにした“SEX”や“アダルト商材”を文化的視点でフォーカスする情報メディア『MEN'S CYZO』をスタートします。（月間200万PV）

< Mobile >



「いつでもどこでも話題のニュースや裏事情が知りたい」「もっとキワどい情報が手軽に欲しい」、サイゾー公式携帯サイト「サイゾー裏チャンネル」は、月額315円（税込）で、メディアの裏事情に通じた辣腕コラムニスト陣によるディープな情報や、ジャニーズ関連の最新裏ネタを週40本以上読むことができます！



i Menu ⇒ メニュー ⇒ 芸能／グラビア／お笑い ⇒ 芸能ニュース



EZweb トップメニュー ⇒ カテゴリ検索 ⇒ 音楽・映画・芸能 ⇒ 芸能情報



Y!ケータイ ⇒ メニューリスト ⇒ TV・ラジオ・雑誌 ⇒ 出版・雑誌

User



【男女比】

男性：84%／女性：16%

【結婚】

未婚：69%／既婚：31%

【閲覧頻度】

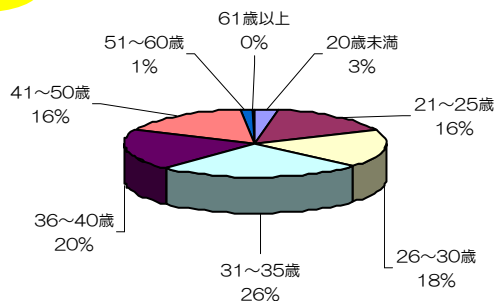
毎日：59%
週数回：33%
月数回：7%
見ない：1%

【趣味】

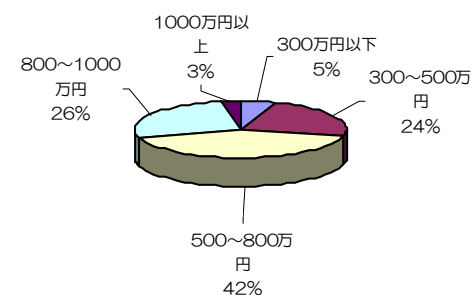
DVD・ゲーム：16%
玩具ホビー：6%
AV機器・家電：9%
雑誌・書籍：20%
映画・演劇鑑賞：12%
クルマ・旅行：9%
ファッション：9%
投資・株・貯金：2%
宝くじ・ギャンブル：4%
運動・習い事：13%



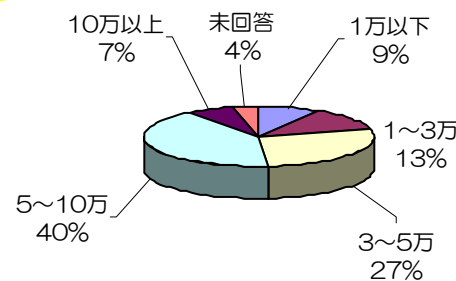
年齢



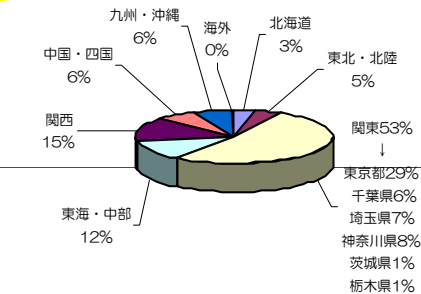
年収



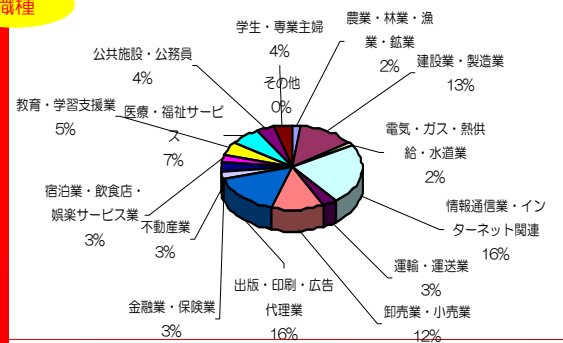
小遣い



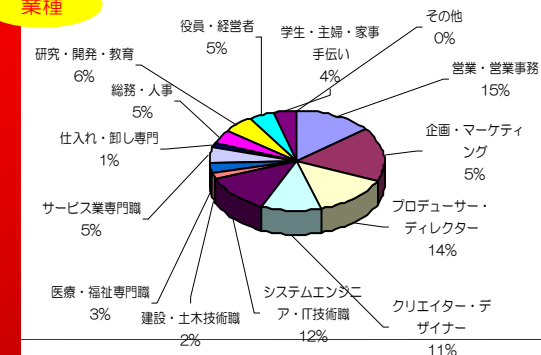
住まい



職種



業種



※2008年度末に実施しました年末年始読者プレゼントの応募アンケートより抽出した読者データです。（2,000名）

AD Menu / First View

『スタンドアウト』（1枠）：¥500,000

- ・想定CTR：0.25%
- ・左右300×天地250pixel
- ・30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)

動画の場合プラス50万円

『スクエア』Upper（1枠）：¥350,000

- ・想定CTR：0.20%
- ・左右160×天地160pixel
- ・15kb (gif.jpg) / 20kb (fla)

『テキスト』（1枠）：¥200,000

- ・想定CTR：0.08%
- ・文字数：全角20文字前後

『スーパー』（1枠）：¥500,000

- ・想定CTR：0.20%
- ・左右468×天地60pixel
- ・20kb (gif.jpg) / 30kb (fla)
- ※記事毎4個目下にも掲載。記事ページ下部にも掲載。

Sold Out

『スカイ』Upper（1枠）：¥350,000

- ・想定CTR：0.20%
- ・左右160×天地600pixel
- ・30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)

Sold Out



【基本情報】

・想定imp数（1枠／2週間）：3,000,000 ・掲載期間：2週間（月曜開始翌々日曜終了）

【注意事項】

・各バナー枠のローテーション設定はありません。 ・掲載期間中の原稿差替えはお受けしておりません。

AD Menu / Second View

『スカイ』 Under (1枠) : ¥300,000

- ・想定CTR : 0.18%
- ・左右160×天地600pixel
- ・30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)

Sold Out

『スクエア』 Under (1枠) : ¥300,000

- ・想定CTR : 0.18%
- ・左右160×天地160pixel
- ・15kb (gif.jpg) / 20kb (fla)

掲載位置が移動しました！

『ボトム』 (1枠) : ¥400,000

- ・想定CTR : 0.15%
- ・左右900×天地150pixel
- ・80kb (gif.jpg) / 100kb (fla)
- ※各ページ最下部特大バナーです。

【基本情報】

- ・想定imp数 (1枠/2週間) : 3,000,000
- ・掲載期間 : 2週間 (月曜開始翌々日曜終了)

【注意事項】

- ・各バナー枠のローテーション設定はありません。
- ・掲載期間中の原稿差替えはお受けしておりません。

月間1,200万PV突破記念！
ADメニュー10%OFF！



AD Menu / Tie-up

『トピックニュース』(A) (1本) : ¥300,000

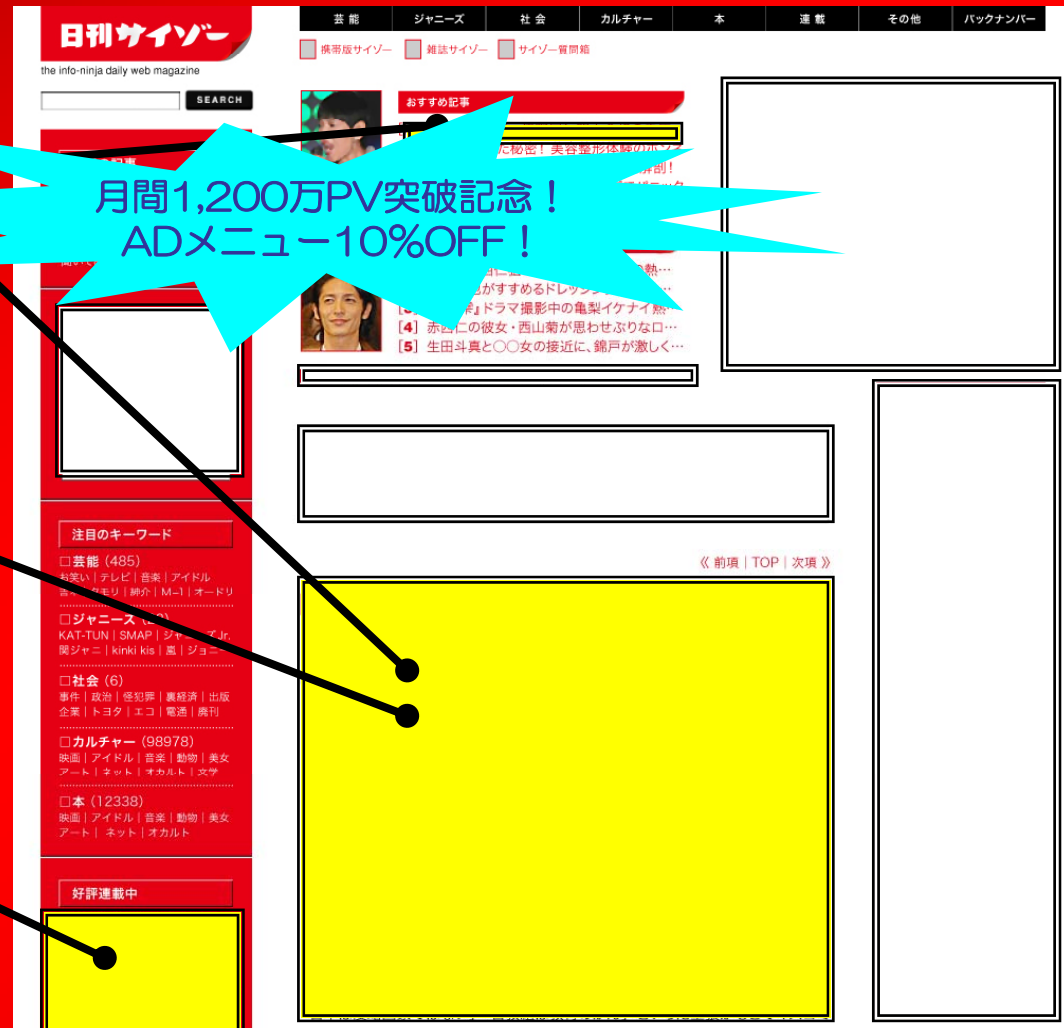
- ・タイアップ記事を一般記事と同じように掲載します。
- ・記事制作は編集部でおこないます。
- ・事前の記事内容チェックをおこないます。
- ・掲載日は平日営業日にて対応します。
- ・トップ面「オススメ記事」に1週間テキスト掲載します。

『トピックニュース』(B) (1本) : ¥200,000

- ・タイアップ記事を一般記事と同じように掲載します。
- ・記事制作は編集部でおこないます。
- ・事前の記事内容チェックをおこないます。
- ・掲載日は平日営業日にて対応します。

『連載コラム』(1社/4本) : ¥1,000,000

- ・連載コラムアイコンをご用意します。
- ・掲載された各記事は本コラム頁内に掲載保存されます。
- ・タイアップ記事を一般記事と同じように掲載します。
- ・記事制作は編集部でおこないます。
- ・事前の記事内容チェックをおこないます。
- ・掲載日は平日営業日にて対応します。
- ・トップ面「オススメ記事」に1週間テキスト掲載します。



【基本情報】

・想定imp数(1枠/2週間): 3,000,000 ・掲載期間: 2週間(月曜開始翌々日曜終了)

【注意事項】

・各バナー枠のローテーション設定はありません。 ・掲載期間中の原稿差替えはお受けしておりません。

AD Menu / Site jack

『Gold Site Jack』（1件）：¥5,500,000

- ・期間限定ゲスト編集長
- ・テンプレートカラー変更
- ・日刊サイゾーロゴコラボ仕様
- ・ジャンルアイコン変更
- ・空きバナー枠全提供
- ・タイアップ記事（2本）

『Silver Site Jack』（1件）：¥4,500,000

- ・テンプレートカラー変更
- ・ジャンルアイコン変更
- ・空きバナー枠全提供
- ・タイアップ記事（1本）

『Bronze Site Jack』（1件）：¥3,500,000

- ・テンプレートカラー変更
- ・空きバナー枠全提供
- ・タイアップ記事（1本）

【基本情報】

- ・想定imp数（1枠／2週間）：3,000,000
- ・掲載期間：2週間（月曜開始翌々日曜終了）

【注意事項】

- ・各バナー枠のローテーション設定はありません。
- ・掲載期間中の原稿差替えはお受けしておりません。

月間1,000万PV突破記念！
ADメニュー10%OFF！



Rules

FLASH
原稿規定

原稿ファイル	1	swfファイル		各メニューのレギュレーションに準ずる
	2	flaファイル	設定確認用	
	3	gifファイル	(代替用)	各メニューのレギュレーションに準ずる
	4	html		必要ございません。
	5	1フレーム目最大容量		20KB以内
	6	2フレーム目以降バンド幅		14300B/s以内
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH CS4まで		
	swfファイル	FLASH CS4まで		
「GetURL」の設定	1	一番上のレイヤーに透明ボタンを作成し、ボタン上に以下のAction Scriptを記述する。 on (release) {if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {getURL(clickTAG,"_blank");}} ※"http:"部分はこのままで、URLは入力しないようご注意ください。		
	2	変数は「送信しない」を指定		
	3	「ボタンを離す」チェックボタンにチェック		
	4	大文字小文字の差異が無いように記述してください。		
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。		
	禁止事項	外部ファイルの読み込み処理 / 外部サーバーとの通信処理 / ユーザー環境情報の取得更新処理 / ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理 / 外部機器の使用が必要になる処理 / 過度にCPUに負荷のかかる処理 / ActionScriptで「LoadMovie」「LoadVariable」の使用 / タイムライン上でActionScript「getURL」の使用		
アクションスクリプトバージョン		2.0まで		
フォント		デバイスフォントは使用不可。全てのフォントは必ずシェイプに変換すること。		
背景色指定		有：背景色はデフォルト（白）を指定		
背景レイヤー指定		有：バックグラウンドカラーはレイヤーに指定すること		
アニメーション		15秒以内ループ可。		
オンマウスアクション/ オフマウスアクション		秒数指定なし ループ不可 マウスを外して5秒以内に停止 ループ不可		
ボタン設定		透明ボタンを作成のこと。		
パブリッシュ時指定項目		指定なし		
フレームレートについて(FPS)		15fps以下		
音声	1	Flash内の音声使用可 ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意) 音声使用の場合JASRACの楽曲登録確認が必要となります。		
音声のデフォルト設定 ※音声使用が可の場合のみ	2	OFF		
Flash内動画の使用	1	可※動画のロード等に際して、アクションスクリプトを使用する場合は、あらかじめご連絡下さい。 デフォルト再生オフ ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は50KB以内とする。 注意) 動画を使用する場合、admissionへの登録が必要となります。		
音声圧縮指定 ※Flash内動画使用可の場合のみ	2	指定ファイル形式：MP3		
リンク先URL数		1本（リンク先URLは別途入稿メール内で指定）		
点滅の制限		点滅は原則不可		
同時掲載本数	原則 1 本			
原稿差替	原則禁止			
ALT	代替Gif	指定不可		
掲載環境（右記環境での表示を保証するものではありません）*JavaScript ON	OS	Windows		
	ブラウザ	IE5.0以上		
	プラグイン	FLASH6以上		

Rules / Mail to

● 広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の項目に関連する広告については、掲載をお断りさせていただきます。また、一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、アダルトグッズ、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）などについては、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承下さい。詳しくは、広告部営業担当までお問い合わせ下さいませ。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、又は、その恐れがあるもの。
3. 許可・認可のない広告主によるもの。
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせる恐れのあるもの、又は、虚偽であるもの。
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの。
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定、又は、美化するもの。犯罪行為を誘発する恐れのあるもの。
7. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの。
8. 醜悪、残虐、猥褻的で嫌悪感、又は、不快感を与える恐れのあるもの。
9. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害する恐れのあるもの。
10. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害の恐れのあるもの。
11. 非科学的、又は、迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与える恐れのあるもの。
12. 詐欺的、又は、健全性を欠いた経済行為に係るもの。
13. 宗教団体の勧誘、又は、布教活動に係るもの。
14. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
15. 選挙の事前運動、選挙運動、又は、これらに類似する行為、及び、公職選挙法に抵触する恐れのあるもの。
16. その他、広告掲載管理者が不適切だと判断したもの。

● 免責事項

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス、保守点検を行う場合、その他の原因により、本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任は負わず、免責されるものとする。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けが生じ、正常に表示されない場合があります。これが原因となり、広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとする。

● お申込・ご入稿・お問い合わせについて

【お問い合わせ・掲載可否・お申込みメールアドレス】 kousyu@cyzo.com 甲州 一隆